

セカンドステージ 進出想定表

IBM			LIXIL			富士通			パナソニック			エレコム神戸			OBIC			ファイナルステージ進出チーム				備考									
勝敗	SS	W2	勝敗	SS	W2	勝敗	SS	W2	勝敗	SS	W2	勝敗	SS	W2	勝敗	SS	W2	勝敗	2位	3位	4位										
○(6)	13	2	●(6)	11	1	○(7)	18	2	●(5)	6	1	○(6)	13	1	●(5)	7	1	○(6)	12	2	1位	2位	3位	4位							
				12								●(5)	8	0				○(6)	12	2	富士通	IBM	エレコム	LIXIL	*2						
				11								●(6)	13	1				○(6)	12	2	○(6)	14	1	●(5)	7	1	富士通	IBM	LIXIL	OBIC	*3
				12																	●(5)	9	0	○(6)	12	2	エレコム	富士通	IBM	パナソニック	*4
●(5)	7	1	○(7)	16	2	○(7)	17	2	●(5)	6	1	○(6)	13	1	●(5)	7	1	○(6)	12	2	富士通	IBM	パナソニック/OBIC(抽)		*5						
				17								○(6)	8	0				○(6)	12	2	富士通	LIXIL	エレコム	IBM/OBIC(抽)	*6						
				16								●(6)	12	1				○(6)	12	2	○(6)	14	1	●(5)	7	1	富士通/LIXIL(抽)		OBIC	エレコム	*7
				17																	●(5)	9	0	○(6)	12	2	LIXIL	エレコム	パナソニック	富士通	*8
LIXIL		パナソニック/OBIC(抽)		富士通	*9																										

備考:

1. ノジマ相模原(4)、アサヒビール(3)、アサヒ飲料(3)の試合は終了しており、それぞれの勝ち星は左記括弧内数字で確定しています。
2. 勝ち星7で富士通が1位。勝ち星6で並ぶ3チームは、SSの値からLIXILの4位が確定し、さらに2ndステージの勝ち星数からIBMがエレコムより上位となる。
3. 勝ち星7で富士通が1位。勝ち星6で並ぶ3チームは、SSの値からIBMの2位が確定する。LIXIL/OBICでは再度決定方法を適用し、直接対決の結果からLIXIL、OBICの順位となる。
4. 勝ち星6で5チームが並ぶが、SSの値からエレコムの1位が確定。IBM/富士通は直接対決の結果から富士通が優位。LIXIL/パナソニックはSSの値でパナソニックが優位となる。
5. 勝ち星6で5チームが並ぶが、SSの値からIBM/富士通が残り直接対決の結果から富士通が優位。LIXIL/パナソニック/OBICはW2の値でLIXILが脱落し、残り2チームが抽選で順位確定。
6. 勝ち星7の富士通/LIXILはSSの値で富士通が優位となり、エレコムが3位。勝ち星5で3チームが並ぶが、SS=7のIBM/OBICが抽選で4位が確定する。
7. 勝ち星7の富士通/LIXILは抽選で順位確定。勝ち星6のOBICが3位。勝ち星5の3チームでは、エレコムがSSで優位となり4位確定。
8. 勝ち星7のLIXILが1位。勝ち星6の3チームではエレコムがSSの値で2位。パナソニック/富士通はW2の値でパナソニックが優位となる。
9. 勝ち星7のLIXILが1位。勝ち星6の3チームではW2で優るパナソニック/OBICが抽選で2位/3位確定。富士通は4位確定となる。

総合順位決定方法:

1. 総勝ち星 (1st & 2nd Stage全7試合の勝数) (上記「勝敗」欄の括弧内数字)
2. 当該チーム間の直接対決勝敗
3. 当該チーム間の直接対決得失点差 (1試合上限20点)
4. 勝利した対戦相手の勝ち星数 (※ただし、対戦相手はSuper9もしくはBattle9内のチーム) (上記「SS」(Schedule Strength)欄の数字)
5. 2nd Stageでの総勝ち星数 (上記「W2」欄の数字)
6. 抽選 (上記進出チーム表内で「(抽)」として表記)